



INFORMACION DE INTERES

Enjoy S.A.
Inscripción Registro de Valores N° 1033

Por medio de la presente, y autorizado por el Directorio de Enjoy S.A., nos permitimos poner en vuestro conocimiento la siguiente información de interés:

En función del anuncio realizado por la Compañía, mediante Hecho Esencial de esta misma fecha, de convocar a una Junta Extraordinaria de Accionistas para someter a aprobación un Aumento de Capital, nos parece pertinente poner a disposición del Público los Resultados preliminares de la Temporada Alta de Verano 2020.

La presente información financiera, no ha sido auditada y no constituye ni reemplaza de forma alguna la entrega de los estados financieros correspondientes a la Comisión para el Mercado Financiero, en cuanto a los requisitos de contenido, procedimientos y plazos de presentación dispuestos por dicho servicio en la normativa vigente y tiene como finalidad entregar mayor claridad con el fin último de lograr un mejor análisis de la compañía por parte del mercado financiero, por cuanto los meses de enero y febrero constituyen la temporada alta de ingresos en nuestro negocio y consideramos que es propicio entregar mayor visibilidad en tiempos de extrema especulación.

Las siguientes cifras fueron preparadas de acuerdo a Normas Internacionales de Información Financiera y están expresadas en miles de pesos chilenos.

RESULTADOS PRELIMINARES DE ENJOY EN TEMPORADA ALTA (ENERO Y FEBRERO 2020)

CLP\$ M	ENE-FEB 2020	ENE-FEB 2019	VAR n/n
INGRESOS	71.592	59.412	+20%
EBITDA	22.509	17.642	+28%
Mg/EBITDA	31,5%	29,7%	1,8 P.P.

Durante los meses de enero y febrero de 2020 se registró un EBITDA de \$ 22.509

CHILE | ARGENTINA | URUGUAY

enjoy.cl



millones, lo cual representa un aumento de un 28% comparado con los \$17.642 millones alcanzados durante enero y febrero de año 2019. Esto se explica por un aumento en los ingresos consolidados.

El aumento de 20% de los ingresos consolidados de Enjoy S.A. se explican principalmente por mayores ingresos en Punta del Este (+19%) explicados por mayor DROP (+35%) y mayor HOLD impulsado por clientes VIP de Argentina, Brasil y nuevos mercados (+94 nuevos clientes), y el efecto del Carnaval en febrero. También se registraron mayores ingresos en Antofagasta (+3%), en Coquimbo (+4%), y en Santiago (+5%). Lo anterior por mayor cantidad de visitas impulsadas por la nueva propuesta de valor implementada tanto en Chile como en Uruguay desde mediados de 2019.

En tanto se registraron menores Ingresos en Viña del Mar a consecuencia de una caída en visitas por la situación conflictiva que mantiene la ciudad desde el tercer trimestre de 2019.

Los costos de ventas aumentaron un 15% comparado con el mismo período del año 2019, desde \$41.371 millones a \$47.663 millones en 2020. El aumento de 15% es menor en comparación a la variación de un 20% en los ingresos. Lo anterior se explica principalmente por el foco en ahorro en costos implementado en todas las unidades como medida de mitigación luego del estallido social en Chile.

Sin otro particular, saluda atentamente a usted,

RODRIGO LARRAIN KAPLAN
Gerente General
ENJOY S.A.

CHILE | ARGENTINA | URUGUAY

enjoy.cl